



➔ Die Popkomm der Messe Berlin

Die Popkomm ist eine in Berlin stattfindende Fachmesse für Musik und Unterhaltung. Als führende internationale Handelsmesse der Musik- und Unterhaltungsbranche zieht sie jährlich Tausende von Fachbesuchern aus aller Welt an. Sie setzt auf ein integriertes Veranstaltungskonzept aus Fachmesse, Kongress und Festival und zieht auch Branchen wie die Konzertindustrie, Film, Mobile Entertainment und Mode in die Berliner Messehallen unter dem Berliner Funkturm.



Freshmilk Entertainment GmbH

In der Alten Mälzerei
Saarbrücker Straße 20/21
10405 Berlin

Ansprechpartner: Kai Wermer

T 030 36 444 09 50

F 030 36 444 09 88

kai@freshmilk.de

www.freshmilk.de/services



→ Hintergrund

Die Musikindustrie durchlebt seit Jahren eine Umbruchphase. Onlineplattformen und neue Vertriebsmodelle für Musik ließen die Umsätze insbesondere großer Major-Labels einbrechen. Der Markt fragmentiert sich weiter.

Die Popkomm ist eine der größten Musikmessen und Festivals weltweit. Gesucht wurde ein neues Messe- und Festivalmedium, welches die Popkomm erlebbar und eindrucksvoll dokumentiert, Information und Unterhaltung bietet und zudem den Kongress- und Messteilnehmern einen optimalen Service für die Vor- und Nachbearbeitung des Events ermöglicht.

→ Herangehensweise

Musik ist nach wie vor ein wesentlicher Teil des Lebens der Menschen. Vertriebs- und Marketingaktivitäten verlagern sich mehr und mehr ins Internet und in das TV. Freshmilk creative media verband beides und konzipierte das offizielle OnlineTV zur Popkomm – Popkommtv.com

In mehr als fünf Channels wurden über 100 Videobeiträge gezeigt. Bereits einen Monat vor der Popkomm startete das Programm, um möglichst viele Menschen für die Popkomm zu begeistern und die Themen zu sensibilisieren.

→ Umsetzung

Das OnlineTV wurde mit einem Flash-Frontend versehen und erlaubt die schnelle und einfache Administration per CMS im Browser. Das CMS ermöglicht die Steuerung von Pre-Roll- und Post-Roll-Ads, Openern, Trennern und Closern sowie das Anlegen neuer Channels. Bei der Optik wurde ein hochwertiges, zielgruppenaffines Design angestrebt und ein vergleichsweise hochauflösendes Videobild im 16:9-Format eingeführt.

→ Erfolg

Die Zugriffe blieben nach der Popkomm ebenfalls auf einem viermal höheren Niveau als vor der Popkomm. Insbesondere die direkten Zugriffe zeigten, dass die Formatmarke popkommtv.com durch die Zuschauer gelernt und akzeptiert wurde. Mehr als 60.000 Videos wurden auf PopkommTV binnen ca. vier Tagen gesehen. Freshmilk creative media konnte zudem NOKIA als Hauptsponsor für das PopkommTV begeistern und gewährleistete damit eine kostenneutrale Umsetzung für die Messe-Berlin, die Trägergesellschaft der Popkomm. Über 850 Print- und Onlineveröffentlichungen über popkommtv.com bewiesen das hohe Interesse an diesem Format.

Freshmilk creative media setzt seit 2007 das offizielle OnlineTV zur Popkomm für die Messe-Berlin um.



Im Einzelnen erbrachte Leistungen:

- Entwicklung PopkommTV im Full-Service (Design, Technik, Programmierung, Redaktion, Aufnahme und Postproduktion)
- Formatentwicklung für Einzelshows und Serien
- Entwicklung des redaktionellen Konzepts und Umsetzung der Redaktion
- Design und Programmierung des Players und Videointerfaces
- Aufnahme und Postproduktion der Videobeiträge
- Kooperationsmanagement und Akquise sowie OnlinePR

Freshmilk Entertainment GmbH

In der Alten Mälzerei
Saarbrücker Straße 20/21
10405 Berlin

Ansprechpartner: Kai Wermer
T 030 36 444 09 50
F 030 36 444 09 88

kai@freshmilk.de
www.freshmilk.de/services