

2010/2011



Das **germanwingsmag** ist Inflight Entertainment auf hohem Niveau, das auf die unterschiedlichen Bedürfnisse der Leserschaft abgestimmt ist. Es ist sympathisch, authentisch, exklusiv und bietet mit journalistisch fundierten Artikeln jede Menge Service, Unterhaltung und Information. Eine ungeteilte Aufmerksamkeit ist garantiert, da an Bord keine weiteren Zeitschriften ausliegen.

Ein Exemplar des hochwertig gestalteten Germanwingsmags steht jedem Passagier - für eine Lektüre an Bord oder zu Hause - kostenlos zur Verfügung. Das Germanwingsmag erscheint in deutscher und englischer Sprache.

Hohe Reichweite zum günstigen tausender Leserpreis von unter 6 Euro.
Über 1.500.000 Privat- & Geschäftsreisende fliegen im Buchungszeitraum von zwei Monaten mit Germanwings.

Profitieren Sie von einer starken Marke und schalten Sie Ihre Werbung im germanwingsmag.

Rubriken

- Reisen & Fliegen
- Personality & People
- Business-Life
- Mode & Beauty
- Consumer Electronics
- Design & Lifestyle
- Mediathek: Bücher, Musik, DVD's
- Kultur: Termine & Veranstaltungen
- Fun & Unterhaltung



Anzeigenpreise & Formate

Germanwings ist eine der am **stärksten wachsenden Fluglinien Europas**. Profitieren Sie von den **Vorzugspreisen bei Mehrfach-Buchungen** im germanwingsmag.

Preise und Formate

	Format in mm (Breite x Höhe)	Preise 2009
2/1 Seite	400 x 280	€ 14.850
1/1 Seite	200 x 280	€ 7.750
U2 1/1 Seite	200 x 280	€ 8.280
U3 1/1 Seite	200 x 280	€ 8.020
U4 1/1 Seite	200 x 280	€ 8.900
1/2 Seite	200 x 140 90 x 280	€ 3.950
1/4 Seite	200 x 68 90 x 138	€ 1.960
1/8 Seite	90 x 67	€ 1.020
Streifenanzeige im Destinationsguide	174 x 32 388 x 32	€ 830 € 1.660

Bitte 5 mm Beschnitt zu allen Seiten. Inhaltlich Wichtiges bitte wenigstens 10 mm vom Rand platzieren. Preise pro Ausgabe.

Malstaffel

Ausgaben	Rabatt
2	3%
3	5%
4	7%
5	10%
6	13%

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Agenturprovision

Werbeagenturen oder Werbemittler erhalten eine Agenturvergütung von 15% auf die Nettorechnungsbeträge (Bruttoanzeigenpreis ohne MwSt., abzgl. etwaiger Rabatte, vor Skonto), sofern sie von ihrem Auftraggeber zur Schaltung beauftragt sind und dies nachweisen.

Soziodemografische Kennzahlen

Germanwings-Passagiere sind eine attraktive Zielgruppe:

- 1,5 Mio. Passagiere pro Ausgabe
- 40% Geschäftsreisende
- 54% männlich
- 46% weiblich
- 49% zwischen 20 und 39 Jahre
- 46% haben Hochschulabschluss
- 33% verfügen über mehr als 2500 € netto

Quelle: Germanwings Passagierbefragung 2004/2005

Informationen zu Sonderwerbformen finden Sie unter: werbespecials.germanwingsmag.de

Adresse

Freshmilk Entertainment GmbH
Stralauer Allee 2
D 10245 Berlin
Telefon: +49 (0)30 36 444 09-50
Fax: +49 (0)30 36 444 09-88

Anzeigendaten

Druck-PDF (300 dpi, CMYK) per CD-ROM oder E-Mail an druckunterlagen@freshmilk.de. Farbverbindlicher Proof bitte per Post oder Kurier.

Ansprechpartner

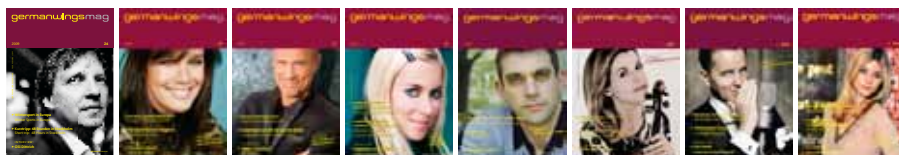
Jeanette Freitag,
Tel. +49 (0)30 36 444 09-31, Email: jeanette@freshmilk.de
Michael Arndt,
Tel. +49 (0)30 36 444 09-32, Email: michael@freshmilk.de
Ronny Lamek,
Tel. +49 (0)30 36 444 09-35, Email: ronny@freshmilk.de
Bianca Welsch,
Tel. +49 (0)30 36 444 09-50, E-Mail: bianca@freshmilk.de

Anzeigen- & Projektleitung

Tina Schäfer,
Tel. +49 (0)30 36 444 09-34, E-Mail: tina@freshmilk.de

www.germanwingsmag.com

Auflage: 70.000 Exemplare



Termine für 2010 und 2011

Ausgabe	Erscheinungstermin	Druckunterlagen-schluss	Anzeigenschluss
28 Ende Dezember 2009 – Ende März 2010	22. Dezember	08. Dezember	24. November
29 April – Juni 2010	12. April	30. März	16. März
30 Juli – September 2010	05. Juli	21. Juni	04. Juni
31 Oktober – Dezember 2010	04. Oktober	20. September	03. September
32 Januar – März 2011	03. Januar	20. Dezember	03. Dezember

Die Erscheinungstermine können leicht variieren.